

ICOON	BETEKENIS	UITLEG
	Agendapunt	Een agendapunt zorgt voor structuur in de sessie. Vragen die over hetzelfde onderwerp gaan kunnen onder één agendapunt worden gezet.
	Tekstpagina	Een tekstpagina kan gebruikt worden om bijvoorbeeld de gehele sessie, of een vraag, uitgebreider in te leiden.
OPEN VRAGEN		
	Brainstormvraag (normaal + brede)	Een brainstormvraag is geschikt voor het snel verzamelen van veel meningen.
	Rubriceringsvraag	Een rubriceringsvraag is geschikt voor brainstormen over één vraag vanuit meerdere invalshoeken.
	Lijstvraag	De lijstvraag is geschikt voor het verder uitwerken van een vraag of idee, waarbij meerdere vragen ineen worden beantwoord en tegelijkertijd in rubrieken worden geplaatst.
GESLOTEN VRAGEN		
	Scorevraag	De scorevraag is geschikt voor het geven van een cijfer aan een vraag of stelling, waarmee meningen over een onderwerp snel worden gepeild.
	Meerkeuzevraag	Een meerkeuzevraag is geschikt voor het bieden van meerdere keuzes, waarbij het antwoorden gelimiteerd is tot één antwoord.
	Selectievraag	De selectievraag is geschikt voor het bieden van verschillende keuzes, waarbij meerdere antwoorden kunnen worden geselecteerd.
CATEGORISEREN		
	Cluster	De cluster is geschikt voor het ontdebelen en categoriseren van eerder gegeven antwoorden.
	Categorie	Maak voor elke nieuwe categorie een eigen 'map' aan. Zo kunnen alle antwoorden overzichtelijk verdeeld worden.
	Prullenmand	De prullenmand 'map' wordt gebruikt voor antwoorden die niet relevant zijn of niet binnen de gestelde categorieën passen. Desgewenst te hernoemen naar 'Parkeren'.
ANALYSES SCORING		
	Score-analyse	De score-analyse is onder andere geschikt voor het vinden van quick wins, het krijgen van inzicht in meningsverschillen en het rekenen met resultaten. Bijvoorbeeld te gebruiken wanneer in de vraag beste, hoogste, snelste etc. voorkomt.
	Selectieanalyse	De selectie-analyse is geschikt voor het verkrijgen van prioriteiten op een vraagstuk, inzicht in meningsverschillen en het verkrijgen van een helikopter view. Bijvoorbeeld geschikt voor het laten selecteren van alleen de stellingen die voor de deelnemer van belang zijn.
	Toplijst	De toplijst analyse is geschikt voor het verkrijgen van inzicht in prioriteiten, het creëren van een bepaalde rangorde en het maken van keuzes. Dit type analyse is bijvoorbeeld te gebruiken voor het prioriteren van uit te voeren acties.
	Multicriteria	De multicriteria analyse is geschikt voor complexe vraagstukken, het verkrijgen van inzicht in meningsverschillen, rekenen met resultaten en het verkrijgen van een helikopter view. Dit type analyse is bijvoorbeeld te gebruiken voor het beoordelen van uit te voeren acties aan de hand van criteria als tijd, geld en kwaliteit.
ANALYSES VERDELING		
	Verdelingsanalyse	De verdelingsanalyse is geschikt voor het verkrijgen van inzicht in prioriteiten, het creëren van een bepaalde rangorde en voor het maken van keuzes. Dit type analyse is bijvoorbeeld te gebruiken voor het verdelen van punten of budget over verschillende acties.
	Multiselectie-analyse	De multiselectie-analyse is geschikt voor het antwoorden op keuzeopties en inzicht krijgen in meningsverschillen. Dit type analyse is bijvoorbeeld te gebruiken voor het vaststellen wie volgens de deelnemers verantwoordelijk is voor een bepaalde actie of om te achterhalen wie volgens de deelnemers beschikt over bepaalde informatie.
	Meerkeuze-analyse	De meerkeuze analyse is geschikt voor het antwoorden op keuzeopties, het verkrijgen van inzicht in meningsverschillen en het verkrijgen van een helikopter view. Dit type analyse is bijvoorbeeld te gebruiken voor het vaststellen van wie volgens de deelnemers verantwoordelijk is voor een bepaalde actie.